

【新商品】世田谷自然食品が、毎月違う胡蝶蘭をお届けするサービス「おうち胡蝶蘭定期便」の販売を開始！

株式会社 世田谷自然食品（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：河西 英治）は、毎月違う胡蝶蘭をお届けするサービス「おうち胡蝶蘭定期便」の販売を、2023年8月1日（火）より開始しました。

胡蝶蘭は「幸福が飛んでくる」という花言葉を持ち、お祝い事の贈り物として定番の、華やかで存在感のあるお花です。

お客様が心豊かに生活できるような、色とりどりの蘭を取り揃えました。

商品詳細：https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod_id=74331&c_cd=001004



● おうち胡蝶蘭定期便 発売の背景

これまで「季節のお花定期便」や「国産バラの定期便」といった切り花をお届けするサービスを展開し、多くのお客様にご好評をいただいております。

切り花はどこにでも飾りやすく、いくつかの束に分けて飾ることもできる便利さがある一方で、お客様の手元に届いてからお楽しみいただける期間が短いという課題もありました。

そこで今回、より長い期間美しさが保たれる”鉢物”の胡蝶蘭をお届けする「おうち胡蝶蘭定期便」の発売に至りました。

「季節のお花定期便」「国産バラの定期便」も販売を継続しておりますので、お客様ひとりひとりがライフスタイルや好みに合わせてお選びいただければ、と考えております。

● おうち胡蝶蘭定期便 概要



お花の色味は可愛らしい「ピンク」、可憐な「白」、お部屋の印象を明るくする「黄色」など、月によって様々です。
また、お花の色味だけではなく、鉢のデザインも楽しんでいただけるよう、豊富なバリエーションをご用意しました。

定期便価格：6490円(税込) + 送料330円(税込)

単品価格：8800円(税込) + 送料770円(税込)

販路：通信販売限定

発売開始：2023年8月1日(火)

商品詳細：https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod_id=74331&c_cd=001004

● 胡蝶蘭について

蝶が舞っているような花の形が印象的な胡蝶蘭。

「幸福が飛んでくる」という花言葉を持ち、開店、開業、就任などのお祝い事の贈り物として定番のお花です。

～育て方～

胡蝶蘭を上手に育てるためには「置き場所」が重要です。

以下に気を付けていただくと、より長く美しさをお楽しみいただけます。

- 1.少しでも日照りの入る場所(直射日光はNG)
- 2.空気の籠らない場所(30℃以上はNG)
- 3.冬場でも暖かく、湿度が保てる場所(最低10℃前後・湿度20%以上)

また、置き場所をなるべく変えないことも重要です。

置き場所がお花にとって多少過酷な環境であっても、胡蝶蘭は置かれた場所に適応していく能力を持っています。

最適な置き場所を見つけたらなるべく置き場所を変えないで管理することをお勧めします。

～水やりについて～

夏場は5日～1週間に1回、冬場は10日～2週間に1回、春と秋は1週間に1回が水やりの目安です。

さほど頻繁な水やりを必要としないため、忙しい方や毎日の水やりは負担に感じるという方にも育てやすいのではないのでしょうか。

● 担当者のこだわり

～胡蝶蘭のプロ、椎名洋ラン園の選りすぐり～

世界レベルの蘭展や博覧会で金賞や特別賞を何度も受賞している、トップクラスの生産者「椎名洋ラン園」で、ひとつひとつ丁寧に育てられた高品質な胡蝶蘭をお届けします！

～産地直送で新鮮なまま、ご自宅にお届け～

椎名洋ラン園から産地直送で新鮮なお花をお届けします。

複数の拠点を経由して配送されると、ご自宅で楽しんでいただける期間が短くなるだけでなく、環境変化が繰り返されることでお花へのストレスも大きくなります。

産地直送でのお届けも、高品質な状態を保つためのこだわりのひとつです。

育て方のポイントも一緒にお届けしますので、届いたその日から長くお花をお楽しみいただけます。

～担当者のコメント～

8月にお届けする蘭の鉢は自動給水の機能が付いているため、月に1回水の補給を行うだけで簡単に育てることができます。

普段仕事で家を空けてしまう私自身にとっても、非常に育てやすい蘭となっております。

お客様にも、日々の生活にお花がある幸せをぜひ感じていただきたいです！

● 世田谷自然食品について

世田谷自然食品はサプリメント、食品、化粧品を扱う通販企業です。

グルコサミン+コンドロイチン、乳酸菌が入った青汁、十六種類の野菜、コクとろ極みの野菜、おみそ汁などの人気商品は、テレビCMでも広く知られています。

私たちは2001年の設立以来、「自然のちから」を活かす商品づくりを大切にしてきました。

近年では世代を超えて愛される企業を目指すべく、彩り御膳（冷凍宅配食）や産地直送品、スイーツなどの商品を続々と発売し、オンラインでの販売にも力を入れています。

これからも、安心・安全であることはもちろん、美味しく、そして心豊かになるような商品をお届けし、暮らしの様々なシーンでお客様に寄り添っていきたいと考えています。

<世田谷自然食品 会社概要>

社名：株式会社 世田谷自然食品

設立：2001年7月

本社：〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-10-1

代表者：代表取締役社長 河西 英治

資本金：5,000万円

事業内容：健康補助食品・自然派化粧品・自然派食品の通信販売

世田谷自然食品コーポレートサイト

<https://www.s-shizensyokuhin.com>

世田谷自然食品公式通販サイト

<https://www.shizensyokuhin.jp/>

Twitter:https://twitter.com/STGYSS_Official/

Instagram:https://www.instagram.com/setagaya_shizen_syokuhin/

Facebook:<https://www.facebook.com/shizensyokuhin/>

YouTube:<https://www.youtube.com/user/shizensyokuhin>
