

## 『乳酸菌が入った青汁プレミアム』販売スタート！世田谷自然食品の人気青汁に「乳酸菌がお腹の調子を整え、お通じを改善する」機能性表示食品が仲間入り。

テレビCMでおなじみ、累計出荷5億杯超の「乳酸菌が入った青汁」シリーズから新登場。

株式会社 世田谷自然食品（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：河西 英治）は、『乳酸菌が入った青汁プレミアム』の販売を開始しました。

同商品は累計出荷5億杯超の「乳酸菌が入った青汁」シリーズから新登場の、より多くの乳酸菌が入ったプレミアムな機能性表示食品です。乳酸菌がお腹の調子を整え、お通じを改善します。

販売ページ：[https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod\\_id=9011&c\\_cd=001001](https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod_id=9011&c_cd=001001)



～乳酸菌が入った青汁とは～

世田谷自然食品が2012年12月7日より販売している健康食品。

スティック入りの粉末を水で溶いて飲むタイプの青汁で、藤田朋子さん、宮崎ますみさん、舞の海さんなどが出演するテレビCMでも知られる。

今回は初のシリーズ商品として、乳酸菌がさらにたくさん入って、ビフィズス菌も配合された『乳酸菌が入った青汁プレミアム』の発売が決定。

### ● 発売の経緯

乳酸菌が入った青汁の発売から10年。累計5億杯を達成するなど、多くの方に愛される人気商品となりました。

お客様に色々ご意見をいただく中で、「乳酸菌が入っているのが、いい！」というお声が多く寄せられました。

多くの方に気に入っていただけているからこそ、その特長をさらに伸ばし、お客様の期待を上回るような商品づくりをするべきではないか、という想いが開発チームの中で次第に大きくなっていきました。

そこで、乳酸菌をより深く研究し、配合量を変えながらその影響などを調査することに。その結果、500億個の乳酸菌を入れることで「乳酸菌がお腹の調子を整え、お通じを改善する」というデータを取ることができ、乳酸菌が入った青汁プレミアムは機能性表示食品※という形での発売が決定しました。

※機能性表示食品は、事業者の責任で、科学的根拠を基に商品パッケージに機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品です。（消費者庁発行「機能性表示食品に関するパンフレット」より引用）

## • 乳酸菌が入った青汁プレミアム概要



販売名	: 乳酸菌が入った青汁プレミアム
内容量	: 1箱30本入り
通常価格	: 4,536円（税込）
※お得な定期コースあり	
販路	: 通信販売限定
主原料	: 大麦若葉
その他	: 乳酸菌500億個配合
販売ページ	: <a href="https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?product_id=9011&amp;c_cd=001001">https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?product_id=9011&amp;c_cd=001001</a>

### 機能性表示に関して

届出番号 : H1005

届出表示 : 本品には、植物性乳酸菌K-1 (L.casei 327) が含まれます。植物性乳酸菌K-1 (L.casei 327) には、お腹の調子を整え、お通じを改善する機能があることが報告されています。

## • 乳酸菌が入った青汁シリーズのこだわり

### こだわり1 厳選素材を使用

大麦若葉をはじめ、味、色、品質などにこだわって選んだ素材をバランス良く配合。北海道に自生するクマザサは食物繊維をはじめ鉄分やカロテンも豊富です。

さらに植物性乳酸菌も加え、抹茶味でのどごしの良い青汁に仕上げました。

### こだわり2 添加物不使用

乳酸菌が入った青汁シリーズは世田谷自然食品の商品づくりの基本である「自然」にこだわり、保存料・香料・着色料無添加です。お子様からご年配の方まで安心してお飲みいただける商品をお届けします。

乳酸菌が入った青汁シリーズで手軽においしい健康習慣を始めましょう。

### こだわり3 おいしさを追求

毎日、手軽に続けていただける青汁を作るために、世田谷自然食品ではおいしさにこだわりました。味の決め手となる大麦若葉については何種類も飲み比べ、野菜の甘みとコクが活きている九州産の大麦若葉にたどり着きました。冷たい水にさっと混ざるように粉末化し、すっきりとしたのどごしを実現しました。

また毎日安心して飲んでいただきたいという想いから、素材の産地や製造現場にもスタッフが直接足を運び、自分の目でその品質を確かめています。

## • 開発担当者より



5億杯も売れて、皆様にとっても愛されている青汁ですので、同じシリーズの商品を開発するのは、とても勇気がいりました。

皆様に、より喜んでもらえる商品にしたい、とアイデアをたくさん出したのですが、最後の決め手は、お客様から言われた「乳酸菌が入っているから、世田谷さんの青汁を選んだのよ」の一言でした。うちの強みは乳酸菌なんだ、と改めて自信を持ってましたし、乳酸菌のパワーに期待を寄せていただけていることがわかったので、これをさらに磨いていければと。

乳酸菌の研究を進め、「お腹の調子を整え、お通じを改善する」ことが確認できたので、この実験結果をもとに、消費者庁に機能性表示食品としての届出をし、受理されたときは、とてもうれしかったです。パワーアップした青汁を、ぜひ多くの方に飲んでもらいたいと思っています。

- 世田谷自然食品について

世田谷自然食品はサプリメント、食品、化粧品を扱う通販企業です。

グルコサミン+コンドロイチン、乳酸菌が入った青汁、十六種類の野菜、コクとろ極みの野菜、おみそ汁などの人気商品は、テレビCMでも広く知られています。

私たちは2001年の設立以来、「自然のちから」を活かす商品づくりを大切にしてきました。

近年では世代を超えて愛される企業を目指すべく、彩り御膳（冷凍宅配食）や産地直送品、スイーツなどの商品を続々と発売し、オンラインでの販売にも力を入れています。

これからも、安心・安全であることはもちろん、美味しく、そして心豊かになるような商品をお届けし、暮らしの様々なシーンでお客様に寄り添っていきたくと考えています。

#### <世田谷自然食品 会社概要>

社名：株式会社 世田谷自然食品

設立：2001年7月

本社：〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-10-1

代表者：代表取締役社長 河西 英治

資本金：5,000万円

事業内容：健康補助食品・自然派化粧品・自然派食品の通信販売

世田谷自然食品コーポレートサイト

<https://www.s-shizensyokuhin.com>

世田谷自然食品公式通販サイト

<https://www.shizensyokuhin.jp/>

Twitter:[https://twitter.com/STGYSS\\_Official/](https://twitter.com/STGYSS_Official/)

Instagram:[https://www.instagram.com/setagaya\\_shizen\\_syokuhin/](https://www.instagram.com/setagaya_shizen_syokuhin/)

Facebook:<https://www.facebook.com/shizensyokuhin/>

YouTube:<https://www.youtube.com/user/shizensyokuhin>

---