

世田谷自然食品は、楽天グループとの安心・安全・適正な流通環境の構築へ向けた取り組みを開始しました。転売を抑止し、食の安全と健康を守ることを目的としています。

株式会社 世田谷自然食品（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：河西 英治）は、楽天グループ株式会社と「安心・安全・適正な流通環境の構築へ向けた包括連携協定」を締結しました。
転売を抑止し、管理状態の不透明な転売品の危険性からユーザーを守ることが主な目的です。

世田谷自然食品はこれまで、お客様に品質の良いものを適切な状態でお届けすることにこだわり、すべての商品を通信販売でのみ販売してきました。

当社が扱う商品は食品・サプリメント・化粧品と、いずれも安全性が損なわれれば重大な健康被害が予想されるものです。せっかく私たちの商品を購入したいと思ってくださったお客様に、一度第三者の手に渡った管理状態の不透明な物が届くことを防ぐための取り組みとして、このたび楽天グループと「安心・安全・適正な流通環境の構築へ向けた包括連携協定」を締結しました。

この協定をもとに、当社と楽天グループが互いに協力し、特に「楽天市場」内での、当社商品の不適切な転売行為に対して早急かつ厳正に対処してまいります。

食料問題や食の安全性への関心が高まる昨今において、商品の品質向上はもちろんのこと、適切に商品を届けられる管理体制の強化や安全な購買環境の構築にも、より一層注力していく方針です。

<世田谷自然食品 会社概要>

社名：株式会社 世田谷自然食品

設立：2001年7月

本社：〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-10-1

代表者：代表取締役社長 河西 英治

資本金：5,000万円

事業内容：健康補助食品・自然派化粧品・自然派食品の通信販売

<世田谷自然食品について>

世田谷自然食品はサプリメント、食品、化粧品を扱う通販企業です。

グルコサミン+コンドロイチン、乳酸菌が入った青汁、十六種類の野菜、コクとろ極みの野菜、おみそ汁などの人気商品は、テレビCMでも広く知られています。

私たちは2001年の設立以来、「自然のちから」を活かす商品づくりを大切にしてきました。

近年では世代を超えて愛される企業を目指すべく、彩り御膳（冷凍宅配食）や産地直送品、スイーツなどの商品を続々と発売し、オンラインでの販売にも力を入れています。

これからも、安心・安全であることはもちろん、美味しく、そして心豊かになるような商品をお届けし、暮らしの様々なシーンでお客様に寄り添っていきたくと考えています。

世田谷自然食品コーポレートサイト

<https://www.s-shizensyokuhin.com>

世田谷自然食品公式通販サイト

<https://www.shizensyokuhin.jp/>

Twitter:https://twitter.com/STGYSS_Official/

Instagram:https://www.instagram.com/setagaya_shizen_syokuhin/

Facebook:<https://www.facebook.com/shizensyokuhin/>

YouTube:<https://www.youtube.com/user/shizensyokuhin>