

## 【お値段そのまま容量UP】世田谷自然食品の『コクとろ極みの野菜』がリニューアル！SDGsにも配慮した容器で、お客様の満足度向上を目指す。

テレビCMでもおなじみの野菜ジュースがリニューアル

株式会社 世田谷自然食品（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：河西 英治）は、通販限定の野菜ジュース『コクとろ極みの野菜』を3月17日よりリニューアルしました。

容器をスチール缶に変更し、中身が約22%増量。より満足感のある商品を目指しました。



～コクとろ極みの野菜とは～

濃厚な飲みごたえが特徴のにんじんベース野菜ジュース。

宮前真樹さん、木下威征さん、浜田陽子さんなどが出演するテレビCMでも知られています。

### ● リニューアル概要

#### ■ 容器

紙容器 → スチール缶

#### ■ 容量

1本125mL → 1缶160g  
(約22%増量)

#### ■ その他変更点

賞味期限がより長くなりました。

販売ページ：[https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod\\_id=12611&c\\_cd=001003](https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod_id=12611&c_cd=001003)

### ● リニューアルの背景

物価高が注目を集める昨今、総務省統計局の調査によると2023年1月の消費者物価指数は前年同月比で4.3%上昇してい

るそうです。※

当社でも製品の開発からお届けまでにかかる様々なコストが上がる中、多くのお客様に愛される『コクとろ極みの野菜』を、できる限り価格を抑えつつ提供する方法を模索し、今回のリニューアルに至りました。

価格を抑え、容量を減らさない、というお客様にとっての利益を最優先に、国際目標であるSDGsへの取組みの一環として、環境にも配慮しながら検討を進めました。

最終的にはリサイクル率が高く、より長期の保存が可能となるスチール缶容器を選定しました。

スチール缶は、他の容器よりも遮光性・密閉性が高く飲料が酸化しにくいいため、おいしさを長く保つことができます。その結果、賞味期限が延び、フードロスの削減にも繋がります。

※総務省統計局公式サイトより引用 (<https://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-z.html>)

#### • 商品担当者より



リニューアル前から、にんじんを主体とした野菜の「コク」と「とろみ」がとても美味しいと、2021年の売上高伸長率がナンバー1※になるほど大ヒットした商品です。

今回のリニューアルで、より環境に配慮しながらコクとろ極みの野菜をお届けできるようになりましたので、お客様とともに持続可能な社会への実現に一步でも貢献できることを願っております。

※2021年 野菜100%飲料(通販限定アイテム)売上実績(2022年2月TPCマーケティングリサーチ調べ)

#### • コクとろ極みの野菜（リニューアル後）

「コク」と「とろみ」を極めた贅沢なジュース。

にんじんの絞り汁だけでも十分美味しいジュースを作ることができますが、コクとろ極みの野菜はにんじんを粗めにすりおろしたピューレも加えることにより、一層奥深く満足感のある飲み心地に仕上げています。



販売名 : コクとろ極みの野菜

内容量 : 1セット30缶入り (1缶160g)

通常価格 : 6,480円 (税込)

※お得な定期コースあり。

販路 : 通信販売限定

その他 : 保存料・香料・着色料・砂糖・食塩 不使用

販売ページ: [https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod\\_id=12611&c\\_cd=001003](https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod_id=12611&c_cd=001003)

※アレルギー物質 (28品目中) 該当なし

#### • 世田谷自然食品について

世田谷自然食品はサプリメント、食品、化粧品を扱う通販企業です。

グルコサミン+コンドロイチン、乳酸菌が入った青汁、十六種類の野菜、コクとろ極みの野菜、おみそ汁などの人気商品は、テレビCMでも広く知られています。

私たちは2001年の設立以来、「自然のちから」を活かす商品づくりを大切にしてきました。

近年では世代を超えて愛される企業を目指すべく、彩り御膳 (冷凍宅配食) や産地直送品、スイーツなどの商品を続々と発売し、オンラインでの販売にも力を入れています。

これからも、安心・安全であることはもちろん、美味しく、そして心豊かになるような商品をお届けし、暮らしの様々なシーンでお客様に寄り添っていきたいと考えています。

<世田谷自然食品 会社概要>

社名：株式会社 世田谷自然食品

設立：2001年7月

本社：〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-10-1

代表者：代表取締役社長 河西 英治

資本金：5,000万円

事業内容：健康補助食品・自然派化粧品・自然派食品の通信販売

世田谷自然食品コーポレートサイト

<https://www.s-shizensyokuhin.com>

世田谷自然食品公式通販サイト

<https://www.shizensyokuhin.jp/>

Twitter:[https://twitter.com/STGYSS\\_Official/](https://twitter.com/STGYSS_Official/)

Instagram:[https://www.instagram.com/setagaya\\_shizen\\_syokuhin/](https://www.instagram.com/setagaya_shizen_syokuhin/)

Facebook:<https://www.facebook.com/shizensyokuhin/>

YouTube:<https://www.youtube.com/user/shizensyokuhin>

---