

## 【情報解禁】機能性表示食品『乳酸菌が入った青汁プレミアム』発売決定！世田谷自然食品から3月31日に販売開始。

テレビCMでおなじみ、累計出荷5億杯超の「乳酸菌が入った青汁」シリーズから新登場。

株式会社 世田谷自然食品（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：河西 英治）は、2023年3月31日より『乳酸菌が入った青汁プレミアム』の販売を開始します。

同商品は累計出荷5億杯超の「乳酸菌が入った青汁」シリーズから新登場の、より多くの乳酸菌が入ったプレミアムな機能性表示食品です。



～乳酸菌が入った青汁とは～

世田谷自然食品が2012年12月7日より販売している健康食品。

スティック入りの粉末を水で溶いて飲むタイプの青汁で、藤田朋子さん、宮崎ますみさん、舞の海さんなどが出演するテレビCMでも知られる。

今回は初のシリーズ商品として、乳酸菌がさらにたくさん入ってビフィズス菌も配合された『乳酸菌が入った青汁プレミアム』の発売が決定。

### ● 発売の経緯

乳酸菌が入った青汁の発売から10年。累計5億杯を達成するなど、多くの方に愛される人気商品となりました。

お客様に色々ご意見をいただく中で、「乳酸菌が入っているのが、いい！」というお声が多く寄せられました。

多くの方に気に入っていただけているからこそ、その特長をさらに伸ばし、お客様の期待を上回るような商品づくりをするべきではないか、という想いが開発チームの中で次第に大きくなっていきました。

そこで、乳酸菌をより深く研究し、配合量を変えながらその影響などを調査することに。その結果、500億個の乳酸菌を入れることで「乳酸菌がお腹の調子を整え、お通じを改善する」というデータを取ることができ、乳酸菌が入った青汁プレミアムは機能性表示食品※という形での発売が決定しました。

※機能性表示食品は、事業者の責任で、科学的根拠を基に商品パッケージに機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品です。（消費者庁発行「機能性表示食品に関するパンフレット」より引用）

### ● 開発担当者より



5億杯も売れて、皆様にとっても愛されている青汁ですので、同じシリーズの商品を開発するのは、とても勇気がいりました。

皆様に、より喜んでもらえる商品にしたい、とアイデアをたくさん出したのですが、最後の決め手は、お客様から言われた「乳酸菌が入っているから、世田谷さんの青汁を選んだのよ」の一言でした。うちの強みは乳酸菌なんだ、と改めて自信を持ってましたし、乳酸菌のパワーに期待を寄せていただけていることがわかったので、これをさらに磨いていければと。

乳酸菌の研究を進め、「お腹の調子を整え、お通じを改善する」ことが確認できたので、この実験結果をもとに、消費者庁に機能性表示食品としての届出をし、受理されたときは、とてもうれしかったです。パワーアップした青汁を、ぜひ多くの方に飲んでもらいたいと思っています。

#### • 「乳酸菌が入った青汁」と「乳酸菌が入った青汁プレミアム」



##### 乳酸菌が入った青汁

累計出荷5億杯超の人気商品。

藤田朋子さん、宮崎ますみさん、舞の海さんなどが出演するテレビCMでも知られる。

販売ページ：[https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?product\\_id=7611&c\\_cd=001001](https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?product_id=7611&c_cd=001001)



##### 乳酸菌が入った青汁プレミアム

お米由来の植物性乳酸菌K-1がお腹の調子を整え、お通じを改善する機能性表示食品。

従来品より多くの乳酸菌を配合。

4月からテレビCMなども放映予定。

販売ページ：3/31(金)公開予定

#### • 乳酸菌が入った青汁プレミアム概要

販売名：乳酸菌が入った青汁プレミアム

内容量：1箱30本入り

通常価格：4,536円（税込）

※お得な定期コースあり

販路：通信販売限定

主原料：大麦若葉

その他 : 乳酸菌500億個配合  
販売ページ : 3/31(金)公開予定

#### 機能性表示に関して

届出番号 : H1005

届出表示 : 本品には、植物性乳酸菌K-1 (*L.casei* 327) が含まれます。植物性乳酸菌K-1 (*L.casei* 327) には、お腹の調子を整え、お通じを改善する機能があることが報告されています。

#### • 世田谷自然食品について

世田谷自然食品はサプリメント、食品、化粧品を扱う通販企業です。

グルコサミン+コンドロイチン、乳酸菌が入った青汁、十六種類の野菜、コクとろ極みの野菜、おみそ汁などの人気商品は、テレビCMでも広く知られています。

私たちは2001年の設立以来、「自然のちから」を活かす商品づくりを大切にしてきました。

近年では世代を超えて愛される企業を目指すべく、彩り御膳（冷凍宅配食）や産地直送品、スイーツなどの商品を続々と発売し、オンラインでの販売にも力を入れています。

これからも、安心・安全であることはもちろん、美味しく、そして心豊かになるような商品をお届けし、暮らしの様々なシーンでお客様に寄り添っていきたくと考えています。

#### <世田谷自然食品 会社概要>

社名：株式会社 世田谷自然食品

設立：2001年7月

本社：〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-10-1

代表者：代表取締役社長 河西 英治

資本金：5,000万円

事業内容：健康補助食品・自然派化粧品・自然派食品の通信販売

世田谷自然食品コーポレートサイト

<https://www.s-shizensyokuhin.com>

世田谷自然食品公式通販サイト

<https://www.shizensyokuhin.jp/>

Twitter:[https://twitter.com/STGYSS\\_Official/](https://twitter.com/STGYSS_Official/)

Instagram:[https://www.instagram.com/setagaya\\_shizen\\_syokuhin/](https://www.instagram.com/setagaya_shizen_syokuhin/)

Facebook:<https://www.facebook.com/shizensyokuhin/>

YouTube:<https://www.youtube.com/user/shizensyokuhin>

---